



n°:



011

Paese:

Guinea Bissau

Località:

Parchi, isole e villaggi del Paese

| | | |
|--|--|---|
|  <p>Guinea Bissau</p> | <p>Progetto:</p> <p>Sviluppo di un ecoturismo per nuove opportunità di lavoro con la valorizzazione delle bellezze naturali e culturali del Paese</p> |  |
| Ambito | Uso risorse | |
| Partners | Una "rete" che raggruppa l' IBAP (Istituto nazionale per la Biodiversità e le Aree Protette), 7 ONG presenti in Guinea Bissau, 4 ONLUS italiane ed un' Agenzia viaggi locale, col patrocinio del Ministero del Turismo della Guinea Bissau. | |
| Problemi da affrontare | Il Paese ha meravigliose risorse naturali , ma non esiste alcuna organizzazione per offrire opportunità di itinerari turistici e sistemazioni in grado di soddisfare una clientela né locale, né internazionale | |
| Modalità operative | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzare gli operatori locali (Ministero, IBAP, agenzie turistiche, hotel, ristoranti ed altri) alla valorizzazione turistica del loro patrimonio naturale. • Svolgere corsi formativi per ciascun tipo di questi operatori. • Aiutarli a preparare strumenti per uso turistico come sito internet, mappe, cartine e depliant. • Formare le risorse umane dei parchi per l'accoglienza dei visitatori e l'accompagnamento negli itinerari turistici. • Formare le agenzie di viaggio per organizzare escursioni, soggiorni e visite ai parchi, in veste di possibile futuro tour operator. • Favorire la creazione di una "rete" di operatori del settore, in grado di costruire "pacchetti" turistici e inserirli sul mercato. Creare un sito di promozione turistica rivolto alla valorizzazione del territorio della Guinea Bissau in chiave ecocompatibile e solidale. | |
| Beneficiari | Le istituzioni ed organizzazioni sopra descritte, nuovi operatori che si stanno sensibilizzando, nuovi addetti da impiegare, specialmente giovani con conoscenza d'informatica e delle lingue straniere e gli abitanti dei parchi. | |
| Risultati attesi | Avviare una politica di ecoturismo , non di massa, ma per amanti della natura e del folklore. Stimolare la creazione di "pacchetti" turistici brevi (2÷3 notti) e lunghi (1÷2 settimane). Sostenere l'attività dell'IBAP e di piccoli operatori del settore, che può essere anche il migliore aiuto alla salvaguardia dell'Ambiente . | |
| Anno di inizio | 2006 | |
| Durata e fasi operative | <p>1ª fase (2006-08): sensibilizzazione e formazione generale, raccolta dati e realizzazione mappe con riconoscimenti di IBAP e Ministero.</p> <p>2ª fase (2009-11): formazione specifica per uno di Parchi e predisposizione itinerari.</p> <p>3ª fase (2012-15): costituzione Rete, formazione agenzie e inizio operatività con visite di turisti. Fine operatività di PS76.</p> | |
| A che punto siamo | Conclusa la parte operativa, PS76 continua tuttavia ad appoggiare la Rete soprattutto nei contatti con operatori internazionali. | |
| Costo totale del progetto | inclusi gli apporti di altri partner: | € 45.000 |

(segue)

| | |
|---------------------|--|
| Storia del progetto | <ul style="list-style-type: none"> • <u>gen 2006</u> - 1^a missione che ha evidenziato bellezze e carenze del Paese – raccolta dei primi dati • <u>anno 2006</u> – preparazione del programma, ricerca finanziamenti, contatti con operatori turistici internazionali e locali • <u>mar 2007</u> – 2^a missione – incontri con associazioni locali di categoria, presentazione del corso e lancio campagna di adesioni • <u>nov 2007</u> – raccolta adesioni. Definizione del calendario del corso • <u>feb-mar 2008</u> – 3^a missione – 1^o corso di formazione a Bissau e nelle strutture dei parchi sul continente e sulle isole Bijagós. • <u>mar-lug 2008</u> – presenza in Guinea Bissau di due socie di PS76 esperte in grafica, che hanno affiancato l'IBAP ed il Ministero per creare le cartine e le mappe turistiche • <u>13/2/09</u> – attestato di riconoscimento dell'IBAP • <u>anno 2009</u> – incontri con alcuni Presidenti di Parchi della Liguria per cercare una forma di gemellaggio con i Parchi della Guinea Bissau. • <u>feb-mar 2010</u> - 4^a missione – corso specifico per organizzare risorse e servizi nel Parco di Cacheu, come parco campione, verso cui far convergere programmi turistici di agenzie di viaggio locali • <u>11/3/10</u> – attestato di riconoscimento del Ministero del Turismo • <u>anno 2010</u> – preparazione (da parte di Amigos da Guiné-Bissau) di pacchetti turistici di operatori alberghieri per agenzie di viaggio- • <u>feb 2011</u> – accordo con una cooperativa agro-pastorale per proposte di mete turistiche in villaggi da loro seguiti • <u>2011/2012</u> – ridefinizione e perfezionamento delle strategie operative; accordi con i primi partner specializzati • <u>febbraio 2013</u> – accordo con Agenco Tours, agenzia di viaggi locale • <u>22/5/2013</u> – 1^a riunione tra gli operatori turistici in “rete” • <u>giugno 2013</u> – apertura preliminare del sito Internet • <u>novembre 2013</u> – Educational Tour nel parco di Cantanhez con rappresentanti di varie ONG aderenti alla rete (v. programma tra i documenti – corsi di formazione) • <u>26-28/2/14</u> – Conferenza Nazionale di Ecoturismo organizzata da IBAP e con la presenza di tutte le ONG aderenti alla Rete. Completamento del sito internet. • <u>agosto 2014</u> – la Segreteria di Stato per il Turismo chiede a PS76 un aiuto per la realizzazione del suo sito ufficiale • <u>settembre 2014</u> – entrata in rete Osseh'mene Tours & Souvenirs, altra agenzia di turismo locale • <u>ottobre 2014</u> – SoleDelSenegal, tour operator senegalese, apre alla collaborazione con la rete. • <u>14-21 febbraio 2015</u> – prima visita di una settimana di turisti avviati tramite collaborazione SoleDelSenegal - Osseh'mene • <u>anno 2015</u> – altre visite nate da navigatori del sito. Le richieste si sono intensificate. • <u>anno 2016</u> – inizio di appoggio di PS76 senza intervenire operativamente. |
|---------------------|--|