



	n°: <b>011</b>	Paese: <b>Guinea Bissau</b>	Località: <b>Parchi e isole del Paese</b>
---	-------------------	--------------------------------	--

	Progetto:  <b>Sviluppo di un ecoturismo per nuove opportunità di lavoro con la valorizzazione delle bellezze naturali e culturali del Paese</b>	
Ambito	<b>Uso risorse</b>	
Partners	<b>Ministero del Turismo</b> della Guinea Bissau <b>IBAP</b> – Istituto nazionale guineano per la Biodiversità e le Aree Protette <b>Amigos da Guiné-Bissau</b> , associazione locale per la promozione sociale ed economica	
Problemi da affrontare	Il Paese ha <b>meravigliose risorse naturali</b> , ma non esiste <b>alcuna organizzazione</b> per offrire opportunità di itinerari turistici e sistemazioni in grado di soddisfare una clientela né locale, né internazionale	
Modalità operative	<b>Sensibilizzare gli operatori</b> locali (Ministero, IBAP, agenzie turistiche, hotel, ristoranti ed altri) alla valorizzazione turistica del loro patrimonio naturale. Svolgere <b>corsi formativi</b> per ciascun tipo di questi operatori. Aiutarli a preparare strumenti per uso turistico come <b>mappe, cartine e depliant</b> . Formare le risorse umane dei parchi per l' <b>accoglienza dei visitatori</b> e l'accompagnamento negli itinerari turistici ed organizzare allo scopo i parchi principali. <b>Formare le agenzie di viaggio</b> per organizzare escursioni, soggiorni e visite ai parchi.	
Beneficiari	Le istituzioni ed organizzazioni sopra descritte, i nuovi imprenditori che potranno nascere, i nuovi operatori da impiegare, specialmente giovani con conoscenza d'informatica e delle lingue straniere e gli abitanti dei parchi.	
Risultati attesi	Avviare una <b>politica di ecoturismo</b> che coinvolga il Ministero e tutti coloro che opereranno nel Settore. Creare punti di riferimento che sappiano anche <b>attrarre dall'estero</b> capitali ed investimenti per un turismo non di massa, ma per amanti della natura e del folklore. Sostenere anche l'attività dell'IBAP e di piccoli operatori del settore, che può essere il migliore aiuto alla <b>salvaguardia dell'Ambiente</b> .	
Anno di inizio	<b>2006</b>	
Durata	6 anni	
A che punto siamo	Febbraio/marzo 2010: missione per organizzare risorse e servizi in alcuni primi Parchi campione, verso i quali iniziare a far convogliare da agenzie di viaggio locali alcuni programmi turistici.	
Costo totale del progetto	60.000,00 €	

(segue)

<p>Storia del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>gen 2006</u> - 1ª missione che ha evidenziato bellezze e carenze del Paese - raccolta dei primi dati</li> <li>• <u>anno 2006</u> - preparazione del programma, ricerca finanziamenti, contatti con operatori turistici internazionali e locali</li> <li>• <u>mar 2007</u> - 2ª missione - incontri con associazioni locali di categoria, presentazione del corso e lancio campagna di adesioni</li> <li>• <u>nov 2007</u> - raccolta adesioni. Definizione calendario corso</li> <li>• <u>feb-mar 2008</u> - 3ª missione - 1° corso di formazione a Bissau e nelle strutture dei parchi sul continente e sulle isole Bijagós.</li> <li>• <u>mar-lug 2008</u> - presenza in Guinea Bissau di due socie di PS76 esperte in grafica, che hanno affiancato l'IBAP ed il Ministero per creare le cartine e le mappe turistiche</li> <li>• <u>anno 2009</u> - incontri con alcuni Presidenti di Parchi della Liguria per cercare una forma di gemellaggio con i Parchi della Guinea Bissau.</li> </ul>
----------------------------	--